

מניפסט הכללים העסקיים

עקרונות אי-התלות של הכללים

מאת ה Business Rules Group

סעיף 4. הצהרתי, לא פרוצדורלי

- 4.1 על הכללים להיות מובעים כמשפטים הצהרתיים בשפה טבעית עבור הקהל העסקי.
- 4.2 אם אין אפשרות להביע דבר-מה, אזי הוא אינו כלל.
- 4.3 קבוצה של טענות הינה הצהרתית רק אם לא משתמע מהקבוצה רצף מסוים של הטענות.
- 4.4 כל ביטוי של כלל, אשר דורש אבני בניין אחרות מאשר מונחים ועובדות, גורר הנחות לגבי יישום במערכת.
- 4.5 יש להבחין בין כלל לבין האכיפה המוגדרת עבורו. כלל ואכיפתו הנם עניינים נפרדים.
- 4.6 יש להביע כללים באופן בלתי תלוי בגורמים האחראיים לתפקידי ה-מי/איפה/מתי/איך של אכיפתם.
- 4.7 יוצאים מן הכלל מובעים בעזרת כללים אחרים.

סעיף 5. ביטויים בנויים היטב, לא אד-הוק

- 5.1 יש להביע כללים עסקיים באופן שיהיה ניתן לתקף את נכונותם על ידי אנשי העסק.
- 5.2 יש להביע כללים עסקיים באופן שיהיה ניתן לאמת את עקביותם זה ביחס לזה.
- 5.3 לוגיקה פורמלית, כגון תחשיב הפרדיקטים, הנה היסוד להבעת כללים בנויים היטב במונחים עסקיים, כמו גם לטכנולוגיות המממשות כללים עסקיים.

המשך בעמוד הבא...

סעיף 1. דרישות ראשוניות, לא משניות

- 1.1 כללים הנם אזרח ממדרגה ראשונה בעולם הדרישות.
- 1.2 כללים הנם חיוניים עבור מודלים עסקיים ומודלים טכנולוגיים, ומהווים בהם חלק נפרד ומוגדר.

סעיף 2. בנפרד מתהליכים, לא חלק מהם

- 2.1 כללים הנם מגבלות מפורשות על התנהגות ו/או מספקים לה תמיכה.
- 2.2 כללים אינם תהליך ואינם פרוצדורה. הם אינם אמורים להכלל באף אחד מאלו.
- 2.3 כללים הנם חוצי תהליכים ופרוצדורות. רצוי שיהיה אוסף מגובש אחד של כללים, שיאכף באופן עקבי בכל תחומי הפעילות העסקית הרלוונטיים.

סעיף 3. ידע מכוון, לא תוצר-לוואי

- 3.1 כללים נבנים על עובדות, ועובדות נבנות על מושגים המבטאים על ידי מונחי-יסוד.
- 3.2 מונחים מביעים מושגים עסקיים; עובדות מביעות אמירות לגבי מושגים אלו; כללים מגבילים עובדות אלה ותומכים בהן.
- 3.3 על הכללים להיות מפורשים. אין להניח אף כלל לגבי מושג או עובדה.
- 3.4 כללים הנם בסיסיים ביחס למה שהעסק יודע על אודות עצמו – כלומר, יחסית לידע ארגוני בסיסי.
- 3.5 כללים זקוקים לטיפוח, הגנה וניהול.

סעיף 6. ארכיטקטורה מבוססת-כללים, לא

יישום עקיף

6.1 יישום מבוסס כללים עסקיים נבנה מלכתחילה כך שיתמוך בשינויים שוטפים בכללים עצמם. התשתית שעליה ירוץ היישום צריכה לתמוך בשינויים כאלה.

6.2 הרצה ישירה של כללים - למשל על ידי Rules- Engine - הנה אסטרטגיית מימוש טובה יותר מאשר שיבוץ הכללים במבנים פרוצדוראליים.

6.3 למערכת כללים עסקיים צריכה להיות היכולת להסביר את ההגיון שמאחורי הסקת המסקנות ונקיטת הפעולות שלה.

6.4 כללים מבוססים על ערכי אמת. אופן קביעת ערך האמת של כלל שקוף למשתמש.

6.5 היחס בין אירועים לכללים, לרוב, הוא של רבים לרבים.

סעיף 7. תהליכים מונחי-כללים, לא תכנות

מבוסס-חריגות

7.1 כללים מגדירים את הגבול בין פעילות עסקית קבילה לבין פעילות עסקית לא קבילה.

7.2 כללים מצריכים, לעתים קרובות, התמודדות מיוחדת או סלקטיבית עם ההפרות שלהם. פעילות זו, הנוגעת להפרות כללים, הנה פעילות לכל דבר.

7.3 על מנת להבטיח עקביות ויכולת שימוש חוזר מקסימליות, יש להבחין בין הטיפול בפעילות עסקית לא קבילה לבין הטיפול בפעילות עסקית קבילה.

סעיף 8. לטובת העסק, לא הטכנולוגיה

8.1 כללים עוסקים בפרקטיקה ובהכוונת העסק; לכן, המוטיבציה לכללים היא מטרת ויעדים עסקיים, והם מעוצבים על ידי השפעות שונות.

8.2 כללים תמיד נושאים מחיר כלשהו לעסק.

8.3 העלות של אכיפת כלל חייבת להיות מאוזנת כנגד סיכונים עסקיים וכנגד הזדמנויות עסקיות אשר העסק עלול לאבד.

8.4 'יותר כללים' אינו יותר טוב. בדרך כלל, עדיפים מעט 'כללים טובים'.

8.5 מערכת יעילה יכולה להתבסס על מספר קטן של כללים. ניתן להוסיף בהמשך כללים ממוקדים יותר, כך שבמהלך הזמן המערכת נעשית חכמה יותר.

סעיף 9. של, על ידי ועבור אנשי העסק, לא

אנשי מערכות מידע

9.1 מקורם של הכללים צריך להיות באנשי עסק בעלי ידע.

9.2 לאנשי העסק צריכים להיות כלים זמינים לניסוח, תיקוף וניהול כללים.

9.3 לאנשי העסק צריכים להיות כלים זמינים שיעזרו להם לאמת את עקביותם של כללים עסקיים זה ביחס לזה.

סעיף 10. ניהול לוגיקה עסקית, לא

פלטפורמות של חומרה/תוכנה

10.1 כללים עסקיים הנם נכס עסקי חיוני.

10.2 בטווח הארוך, כללים חשובים יותר לעסק מאשר פלטפורמות חומרה/תוכנה.

10.3 יש לארגן ולאחסן כללים עסקיים בצורה שתאפשר התאמה מהירה שלהם לפלטפורמות חומרה/תוכנה חדשות.

10.4 כללים, והיכולת לשנותם באופן יעיל, הנם בסיסיים לשיפור גמישותו של העסק.

